



MILLE MIGLIA 2016

SPONSOR & PARTNER

Amicizie di antica data e nuove alleanze: il parco sponsor della Mille Miglia 2016 comprende nomi che da anni affiancano il loro marchio a quello della Freccia Rossa, sommati ad altri che, per la prima volta, hanno deciso di accompagnare lungo i 1.600 chilometri del percorso quello che è stato definito *“il più esclusivo museo viaggiante al mondo”*.

In ordine di tempo, il più antico sostenitore di Mille Miglia è **Chopard**, che ha anche ospitato nella sua Ginevra la presentazione al Salone Internazionale dell'Automobile.

Non solo Chopard è *World sponsor and Official Timekeeper* della Mille Miglia senza interruzioni dal 1988, ma la famiglia Scheufele ha partecipato personalmente ad ogni edizione della gara.

Nel solco della tradizione di *“Brescia, Città della Mille Miglia”*, **UBI Banco di Brescia** è al fianco della corsa in qualità di *Trophy Sponsor*, oltre ad aver lanciato la ricercatissima carta di credito *Libra 1000 Miglia*.

Dal settore automotive arrivano **Alfa Romeo**, la Casa che detiene il record del maggior numero di vittorie alla Mille Miglia con undici successi dal 1928 al 1947, e **Mercedes Benz**, vincitrice delle edizioni 1931 e 1955, tra i marchi storicamente più vicini alla Mille Miglia.

Per il terzo anno consecutivo **JD Classics**, una tra le aziende specializzate nel restauro di veicoli classici del Regno Unito, ha scelto di legare la propria immagine a quella della Freccia Rossa nella categoria Gold Sponsor.

Il Gruppo Vinicolo **Santa Margherita**, lo specialista tedesco di vetture d'epoca **Kienle** saranno Main Sponsor insieme a **Polskie Zdroje**, che aggiungerà il brio dell'acqua minerale **Perlage** al già grande entusiasmo del pubblico di tutta Italia.

A questi brand d'eccezione si aggiungeranno **Rubinerie Bresciane Bonomi**, **The Classic Car Trust** e **Alitalia** come Passion Sponsor e **Audrain Automobile Museum**, **Farmacia Ferrari**, **Jcl Logistics** e **OMR Holding** nella categoria Friend.

Novità, sicuramente assai gradita dai più piccoli ma non solo, sarà la partnership con **The Walt Disney Company Italia** per la promozione di varie attività ispirate al mondo di CARS e rivolte a famiglie e bambini.