

TUTTI GLI ALTRI SPONSORS

MAIN SPONSORS



Brand della società Polskie Zdroje, con sede in Polonia, **Perlage** è uno dei nuovi sponsor della Mille Miglia.

E' un'acqua minerale naturale che risulta essere l'abbinamento perfetto per qualsiasi tipo di pasto, grazie al suo gusto e alle piccole bollicine. Per questi motivi e per la sua straordinaria e gradevole effervescenza, l'acqua Perlage gode di grande popolarità tra cuochi, ristoratori, stilisti, modelle ed attori.

In effetti, il marchio Perlage è sempre più conosciuto e apprezzato: dai migliori ristoranti di Panamá, all'Europa, fino alla Cina e al Giappone.

L'acqua Perlage viene imbottigliata in uno stabilimento, in una famosa città termale, con una lunga tradizione nella produzione dell'acqua minerale naturale. Le tecnologie innovative utilizzate durante tutto il processo di confezionamento, permettono di mantenere tutte le qualità preziose dell'acqua donate dalla natura.

Perlage non è solo un'eccellente acqua minerale, è anche uno stile perfetto: il colore azzurro della bottiglia in vetro è stato ideato appositamente per quest'acqua unica.

Perlage è incredibilmente chic ed ha numerosi ammiratori in tutto il mondo. Esattamente come la Mille Miglia.

www.perlagewater.com



Santa Margherita Gruppo Vinicolo e la Mille Miglia. La nostra è una storia di famiglia. Di uomini sempre pronti a sfidare i propri limiti. Di imprenditori che continuano a celebrare il legame tra la sapienza e il territorio, tra la natura e la tecnologia, tra le risorse del nostro Paese, tra lo slancio all'innovazione e la vocazione internazionale.

Una filosofia che riconosce nella gara di auto d'epoca più famosa del mondo un simbolo e una metafora dello straordinario tragitto della famiglia Marzotto: dei fratelli Vittorio, Umberto, Giannino e Paolo, che negli stessi anni in cui vincevano sui circuiti più leggendari della Mille Miglia, guidavano con immensa dedizione la moderna visione produttiva avviata dal padre Gaetano nel 1935. Ieri come oggi.

La nuova generazione Marzotto, rappresentata da Luca, Stefano, Nicolò e Gaetano – figli di Vittorio – nel 2015 ha reso omaggio all'80° Anniversario di Santa Margherita Gruppo Vinicolo diventando Main Wine Sponsor della Mille Miglia, rinnovando ora la stessa partecipazione anche per l'edizione 2016 e riportando in gara, il prossimo maggio, il cognome che ha contribuito al successo di questa corsa.

5 team d'eccezione, per 5 auto storiche che non raccontano solo l'entusiasmo sportivo e il gusto della competizione, ma soprattutto l'attenzione illimitata verso i valori di rispetto e condivisione, coraggio ed efficienza, ricerca e qualità, che hanno sempre ispirato lo stile di impresa e di pensiero della famiglia

Marzotto a cui fa capo Santa Margherita Gruppo Vinicolo. Un mosaico enologico composto da otto tenute sparse su 5 regioni da Nord a Sud, curate e condotte come le auto più preziose, da 19 milioni di bottiglie vendute in 85 Paesi del mondo.

www.santamargherita.com/it



Kienle Automobiltechnik con sede a Heimerdingen, vicino a Stoccarda, è la più grande officina indipendente di Daimler AG, specializzata nel restauro di Mercedes-Benz d'epoca.

Questa azienda a conduzione familiare si è specializzata nelle Mercedes-Benz d'epoca di lusso come la leggendaria 300 SL, il modello 600 e le classiche di lusso dell'epoca pre e post-guerra. Dopo 24 anni di lavoro nella filiale Mercedes-Benz di Stoccarda, nel 1984 Klaus Kienle ha fondato la Kienle Automobiltechnik.

Nel corso degli ormai 30 anni di attività, l'azienda ha sviluppato un know-how specialistico che consente ai suoi 90 esperti d'officina di restaurare le auto d'epoca con una qualità addirittura superiore a quella delle auto nuove. "Kienle restauri" è oggi il marchio di fabbrica di un lavoro eccellente; e affinché le cose restino tali, tutti i lavori vengono svolti nella sede di Heimerding.

Il titolare dell'azienda Klaus Kienle ha adottato il motto di Gottlieb Daimler: "Il meglio... o niente". E naturalmente questo vale anche per le circa 80 Mercedes d'epoca che Kienle espone nei suoi due showroom.

www.kienle.com

MILLE MIGLIA PASSION



Alitalia - Società Aerea Italiana è la principale compagnia aerea italiana. Ha avviato le operazioni il 1 gennaio 2015 dopo aver rilevato le attività operative di Alitalia - Compagnia Aerea Italiana, poi rinominata CAI, che detiene in Alitalia una quota di controllo pari al 51%. Il restante 49% delle azioni è di proprietà di Etihad Airways, compagnia di bandiera degli Emirati Arabi Uniti.

La compagnia dispone di una flotta tra le più efficienti d'Europa composta da 120 aerei, di cui 24 di lungo raggio, 76 di medio raggio e 20 regional. Nel corso del 2015 Alitalia ha trasportato 22,9 milioni di passeggeri. Nella stagione estiva Alitalia vola verso 97 destinazioni, di cui 27 in Italia e 70 nel resto del mondo.

Alitalia è membro dell'alleanza globale SkyTeam. Con Air France-KLM e Delta Air Lines fa parte della principale Joint Venture transatlantica del trasporto aereo, che consente ai passeggeri di disporre del più grande network transatlantico al mondo.

La qualità del servizio, l'attenzione ai passeggeri, l'alta professionalità, la formazione e la competenza degli equipaggi, dei tecnici della manutenzione e di tutto il personale rappresenta da sempre il tratto distintivo di Alitalia.

Anche quest'anno, Alitalia è Partner della Mille Miglia in virtù della condivisione del nome legato alla celebre Corsa nel programma di fidelizzazione riservato ai passeggeri della Compagnia.

www.alitalia.com



Rubinetterie Bresciane è nata nel 1901 come prima Azienda del Gruppo Bonomi e si afferma nel tempo come azienda familiare, leader nel settore della produzione di valvole.

Inizialmente, il mercato di riferimento era quello delle valvole per l'enologia e, con il passare del tempo, l'Azienda si è affermata come produttore di rubinetti a maschio conico per la distribuzione di gas e acqua: quasi cinquant'anni di specializzazione nella produzione di valvole a sfera e accessori per impianti idrotermosanitari, nei settori specifici dell'ecologia e dell'home comfort.

Rubinetterie Bresciane Bonomi è un'Azienda in movimento che offre sempre nuove soluzioni con una passione che si rinnova nel tempo: la continua ricerca e sperimentazione nel settore della distribuzione dell'acqua, del gas e del teleriscaldamento, hanno permesso di ampliare il portafoglio prodotti e di proporre la più ampia gamma di sistemi di adduzione a pressione ed innesto rapido, made in Italy al 100%.

Dal 2014 le unità produttive, amministrative, commerciali e logistiche sono trasferite presso il nuovo polo di Gussago, uno stabilimento che si pone all'avanguardia nel panorama produttivo nazionale: destinato alla produzione di valvole a sfera e raccorderie in ottone, occupa un'area di quarantamila metri quadrati coperti, progettato e realizzato con l'obiettivo di abbattere i consumi energetici, grazie all'utilizzo delle tecnologie più avanzate in materia, mantenendo alti livelli di sicurezza ed è stato certificato in classe A, diventando di fatto la prima Green Company lombarda. A fianco della Mille Miglia dal 2008, anche per questa nuova edizione, l'Azienda conferma il suo sostegno all'evento come sponsor.

www.rubinetteriebresciane.it



Il mercato delle auto classiche è guidato prevalentemente dai "fornitori": produttori, rivenditori di ricambi, case d'asta, restauratori ed organizzatori di eventi.

Tutti questi soggetti si focalizzano sulle auto e sulle transazioni, il che fa sì che poche siano le persone e le istituzioni che si prendono cura dei proprietari delle collezioni. E' difficile trovare un servizio professionale che valorizzi il possesso di un'auto d'epoca.

The Classic Car Trust riempie questo vuoto, ponendo al centro dell'attenzione il proprietario dell'auto. I servizi includono un ufficio collezionisti, che propone soluzioni di gestione (finanziamento, strutturazione e successione) alle esigenze dell'appassionato di auto d'epoca, un forum mondiale sulle auto classiche, che

riunisce gli opinion leader e che aiuta a definire l'“agenda” del mondo delle auto classiche, e un'App che fornisce tutte le informazioni sul mondo dell'auto classica.

www.classic-car-trust.com

MILLE MIGLIA FRIEND



Audrain Automobile Museum ha sede negli Stati Uniti d'America, a Newport - Rhode Island, e nasce nell'autunno del 2014 con l'obiettivo di diventare uno dei più rinomati musei d'automobile nel New England; un riferimento per la comunità locale e per tutti gli appassionati d'auto in generale, da ogni provenienza.

La collezione “Audrain” annovera oltre 160 auto di eccezionale e raro valore storico, comprendendo anche modelli completamente restaurati che vanno dai primi anni del ventesimo secolo ai giorni nostri.

Al fine di mantenere un interesse sempre vivo per il Museo, l'intera collezione non viene mai presentata tutta contemporaneamente. Infatti, le auto vengono messe in mostra sulla base di diversi temi espositivi che danno vita ad un calendario variegato ed interessante. Ciò consente ai visitatori e agli associati del Museo l'opportunità di vivere un'esperienza unica in occasione di ogni visita.

audrainautomuseum.org



Con sede a Brescia, **Farmacia Ferrari** è un vero e proprio complesso “centro di servizi per la salute del cittadino”, con una struttura in costante sviluppo e tecnologicamente avanzata, alta qualità dei servizi offerti, formazione continua del personale, risposta precisa e tempestiva a tutte le richieste ricevute.

Il nostro obiettivo è l'educazione sanitaria a 360° del cittadino attraverso la promozione e il sostegno costante di iniziative volte alla tutela dei diritti dei cittadini, nell'ambito dell'educazione sanitaria e della prevenzione delle malattie, dell'accesso ai servizi socio-sanitari e dell'informazione.

Farmacia Ferrari si distingue inoltre a livello europeo in quanto promotrice di un nuovo concetto di struttura di farmacia, in termini di fruibilità del servizio da parte del cittadino, di ampiezza così come di metodologia di gestione.

Per la prima volta una farmacia si avvicina al mondo della Mille Miglia, grande orgoglio bresciano diventato negli anni un'esperienza piena di fascino e conosciuta in tutto il mondo.

Associare il proprio nome a questa importante manifestazione significa condividere e veicolare i valori positivi che questa gara ci comunica. Serietà e lungimiranza, con uno sguardo sempre e comunque rivolto al nostro grande passato.

La leggenda continua e continuerà sempre. E ne volgiamo fare parte!

www.farmaciaferraristore.it



JCL Logistics è un'azienda svizzera, con sede a Zug, che si occupa di servizi logistici nel settore del trasporto stradale, ferroviario, aereo e navale.

Oltre ad una struttura snella e un'esperienza di lunga durata in diverse aree di business, la società vanta un accurato servizio di consulenza personalizzata per tutti i suoi clienti. JCL propone loro, infatti, la soluzione più idonea per tutte le tipologie di prodotto, attraverso la sua ampia gamma di mezzi e vettori di trasporto.

Grazie all'esperienza pluriennale nei settori retail, automotive, benessere e farmaceutico, chimico, manifatturiero, beni di largo consumo, JCL è in grado di 'creare - attraverso il suo ampio network logistico - quel valore aggiunto spesso ricercato da chi si affida ai suoi servizi.

www.jcl-logistics.com



OMR Automotive è un'azienda con quasi un secolo di vita. Fondata a Rezzato, un paese nella provincia di Brescia, con il nome di Officine Meccaniche Rezzatesi, oggi OMR Automotive è un grande gruppo con sedi in Italia, Brasile, Marocco, India e Cina.

L'Azienda ha attraversato questo tempo, immersa continuamente nel presente, affrontando le sfide e accogliendo le novità.

Giorno dopo giorno, la tecnologia entra sempre più a contatto con la vita quotidiana, fino a condizionarla e a caratterizzarla anche nelle abitudini più semplici, come la scelta di autovetture o autoveicoli. La capacità di sviluppare innovazioni tecnologiche e prodotti sempre più competitivi è un fattore chiave per il Gruppo OMR. L'innovazione non è solo di "prodotto", ma anche di "processo", e rappresenta un'esigenza che condiziona tutte le scelte che investono le strategie di sviluppo e la crescita dimensionale.

Il Gruppo OMR è uno dei principali fornitori di soluzioni globali e produttore a livello mondiale di componenti e assiemi automotive, sia per il primo equipaggiamento che per l' "after market".

www.omrautomotive.com



Knäpple GmbH è un'azienda tedesca di servizi per l'edilizia che vanno dalla tinteggiatura di facciate e grandi superfici, all'isolamento termico, la pavimentazione e la progettazione.

Nata nel 1935, si avvale oggi della collaborazione di 23 dipendenti, sotto la guida di Michael Knäpple, grande appassionato di automobilismo storico e naturalmente della Mille Miglia che lo vedrà concorrere anche quest'anno.

www.knaepple.de