



## MILLE MIGLIA 2016

### SPONSOR & PARTNERSHIPS

Amicizie di antica data e nuove alleanze: il **parco sponsor** della Mille Miglia 2016 comprende nomi che da anni affiancano il loro marchio a quello della Freccia Rossa, sommati ad altri che, per la prima volta, hanno deciso di accompagnare lungo i 1.600 chilometri del percorso quello che è stato definito *“il più esclusivo museo viaggiante al mondo”*.

In ordine di tempo, il più antico sostenitore di Mille Miglia è **Chopard**, che ha anche ospitato nella sua Ginevra la presentazione al Salone Internazionale dell'Automobile.

Non solo Chopard è *World sponsor and Official Timekeeper* della Mille Miglia senza interruzioni dal 1988, ma la famiglia Scheufele ha partecipato personalmente ad ogni edizione della gara.

Nel solco della tradizione di *“Brescia, Città della Mille Miglia”*, **UBI Banco di Brescia** è al fianco della corsa in qualità di *Trophy Sponsor*, oltre ad aver lanciato la ricercatissima carta di credito *Libra 1000 Miglia*.

Dal settore automotive arrivano **Alfa Romeo**, la Casa che detiene il record del maggior numero di vittorie alla Mille Miglia con undici successi dal 1928 al 1947, e **Mercedes Benz**, vincitrice delle edizioni 1931 e 1955, tra i marchi storicamente più vicini alla Mille Miglia.

Per il terzo anno consecutivo **JD Classics**, una tra le aziende specializzate nel restauro di veicoli classici del Regno Unito, ha scelto di legare la propria immagine a quella della Freccia Rossa nella categoria Gold Sponsor.

Il Gruppo Vinicolo **Santa Margherita**, lo specialista tedesco di vetture d'epoca **Kienle** saranno Main Sponsor insieme a Polskie Zdroje, che aggiungerà il brio dell'acqua minerale **Perlage** al già grande entusiasmo del pubblico di tutta Italia.

A questi brand d'eccezione si aggiungeranno **Rubinetterie Bresciane Bonomi**, **The Classic Car Trust** e **Alitalia** come Passion Sponsor e **Audrain Automobile Museum**, **Farmacia Ferrari**, **Jcl Logistics** e **OMR Holding** nella categoria Friend. Completa la 'famiglia' degli sponsor la ditta tedesca **Knäpple**, quest'anno presente nella categoria *“Mille Miglia Experience”*.

Nell'ambito delle partnership, invece, grazie a **The Walt Disney Company Italia** la storica Mille Miglia quest'anno dà il benvenuto a un ospite speciale direttamente dal mondo di Cars: **Saetta McQueen** che arriva nelle tappe di Parma e Brescia con una statua a grandezza naturale disponibile tutto il giorno per selfie e fotografie. L'appuntamento è per sabato 21 maggio in Piazza Garibaldi a Parma e domenica 22 in Corso Zanardelli a Brescia, dove uno stand **Disney-Pixar Cars** accoglierà piccoli e grandi fan con giochi e tante attività di intrattenimento.

Per quanto riguarda le **media partnership**, un'importante accordo è stato raggiunto tra 1000 Miglia Srl e **Mediaset**: oltre a uno speciale reportage dedicato alla corsa, le reti televisive del gruppo daranno notizie della Mille Miglia quotidianamente, nei loro telegiornali.

**Radio Monte Carlo**, invece, in qualità di **radio ufficiale della Mille Miglia** vivrà la corsa da protagonista: il responsabile della redazione motori dell'emittente Paolo Ciccarone prenderà parte alla gara a bordo di una fiammante Giulietta firmata RMC e, attraverso due collegamenti al giorno, interviste e un diario on-line su radiomontecarlo.net, racconterà la leggendaria corsa a tutti gli ascoltatori.

Come per le scorse edizioni, seguirà la Mille Miglia anche l'emittente televisiva bresciana **Teletutto** che coprirà gran parte delle giornate d'evento in diretta e con dei reportage. Poi, c'è anche la start-up **Kolektio**, con sede a Brescia, che grazie all'omonima piattaforma e applicazione digitale consentirà a tutti gli utenti di aggregare e condividere, automaticamente, i contenuti fotografici creati con i propri smartphone. Infine, ritroviamo **Renè Official Photografer** come fotografo ufficiale della Mille Miglia.

La Mille Miglia annovera anche un numero di **business partner** di riguardo: oltre allo storico marchio della maison svizzera **Chopard** (orologi, profumi, penne di lusso a marchio Mille Miglia), all'azienda tutta italiana **De Rigo** (linea di occhiali Mille Miglia), all'organizzazione giapponese che ogni anno omaggia la Mille Miglia con una gara di auto storiche in Giappone denominata "**La Festa Mille Miglia**", la compagnia aerea **Alitalia** con il suo Programma di fedeltà "Club Mille Miglia", la **Federazione Italiana Rugby** come "ambasciatore" internazionale della Mille Miglia, l'**AIB - Associazione Industriale Bresciana** per progetti innovativi di start-up, **ACI Global** che predispone ogni anno un servizio di soccorso stradale dedicato ai concorrenti della Mille Miglia, entrano a far parte della compagine Mille Miglia anche le società **Blitz International Diffusion** da quest'anno nuovo Merchandiser Ufficiale "Mille Miglia" ([www.millemigliashop.com](http://www.millemigliashop.com)) e **Suprem Srl** che, in occasione dell'evento, presenterà una linea "limited edition" di scarpe a marchio Mille Miglia come anticipazione di una collezione più ampia che uscirà nei prossimi mesi.

Poi, anche quest'anno, prosegue la collaborazione con **Poste Italiane**, che dal 2008 ha inaugurato una serie dedicata alla "corsa più bella del mondo", grazie alla quale è prevista l'emissione di **tre speciali annulli filatelici dedicati alla Mille Miglia 2016**.

Infine, 1000 Miglia ha consentito, come accaduto negli ultimi anni, ad alcune **ONLUS** di promuovere le proprie iniziative benefiche e di raccolta fondi presso il Villaggio "Mille Miglia".

Si tratta di **Fondazione A.N.T. – Assistenza Nazionale Tumori e Associazione Nazionale Trapianti Organi - A.N.T.O** con il '**Progetto Fiore**' per gli **Spedali Civili di Brescia**.

Per quanto riguarda, invece, il servizio di primo soccorso e assistenza ai numerosi visitatori che giungeranno a Brescia per seguire l'evento, l'organizzazione si avvale del supporto della **Croce Bianca** e dei **Cavalieri di Malta**.