



COMUNICATO STAMPA
UBI BANCA E' TROPHY SPONSOR
DELLA MILLE MIGLIA 2017

Brescia, 7 febbraio 2017

UBI Banca è **Trophy Sponsor della Mille Miglia**, una delle icone più prestigiose e rappresentative dell'automobilismo italiano, un patrimonio storico di eccellenze e tradizioni, che con 90 anni vissuti sempre di corsa, ha vinto il tempo e promuove l'immagine dell'Italia, continuando ad emozionare il mondo. **Eccellenza e tradizione** sono principi che guidano il Gruppo UBI Banca e sono espressi al meglio nel mito della Freccia Rossa, fatta di imprese e leggende, che evocano passione, impegno, orgoglio ed emozione e riscuotono ovunque consenso e ammirazione.

Stefano Vittorio Kuhn, Direttore Generale UBI Banco di Brescia, dichiara "Mille Miglia è un avvenimento sportivo unico, affascinante e leggendario, che non si nutre di soli valori agonistici, ma di un intensissimo rapporto con i territori che attraversa, costituendo quindi uno dei migliori biglietti da visita per promuovere Brescia e l'intero Paese in tutto il mondo. Con questa partnership la Banca ribadisce la volontà di sostenere le manifestazioni che rappresentano un fattore di qualificazione internazionale dei nostri territori e del Made in Italy, nonché motivo di orgoglio e fattore di coesione per la Comunità".

Per il decimo anno consecutivo, l'equipaggio primo classificato si aggiudicherà il Trofeo che UBI Banca dedica alla "corsa più bella del mondo".

Per ulteriori informazioni:

UBI Banco di Brescia

Relazioni Esterne e Comunicazione Istituzionale

Tel. +39 030 2992 215 – daniela.bertozzi@bancodibrescia.it

UBI Banca

COMPANY PROFILE

Il **Gruppo UBI Banca**, quarto gruppo bancario italiano per capitalizzazione di Borsa, è quotato alla Borsa di Milano ed incluso nell'indice FTSE/MIB, con una quota di mercato superiore al 5%, oltre 1.500 sportelli principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese ed oltre 17.500 dipendenti.

Per gli imprenditori e le PMI UBI Banca dispone di un'offerta completa per ogni bisogno finanziario, dagli strumenti di pagamento ai servizi di finanziamento, compresi servizi di leasing e factoring predisposti da società specializzate del gruppo. Anche per l'impresa UBI Banca offre una serie specifica di prodotti assicurativi dedicati.

Tra i servizi digitali alle imprese è compresa la fatturazione elettronica, anche come risposta alle recenti normative di legge che l'hanno resa obbligatoria nei confronti della pubblica amministrazione.

Con **UBIWorld** infine UBI Banca offre una piattaforma integrata di consulenza e servizi per realizzare e gestire il business in un percorso di internazionalizzazione ed espansione all'estero. Il Gruppo UBI Banca vanta infatti presidi diretti nei quattro continenti, da Shanghai a San Paolo, da Mumbai a Cracovia, da Mosca a Hong Kong e con le recenti aperture di nuovi Uffici di Rappresentanza a New York, Dubai e Casablanca, UBI si muove su scala internazionale a supporto dell'attività della clientela domestica.

L'investment banking di UBI Banca offre consulenza e servizi di M&A e Advisory a elevato valore aggiunto per sostenere l'impresa nelle decisioni strategiche che ne modificano la storia e il percorso.

Attraverso i servizi di **Debt&Equity Capital Markets** UBI Banca supporta le imprese che vogliono finanziarsi ricorrendo al mercato dei capitali, nel momento appropriato per ciascuna.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca

Media relations – Tel +39 027781 4213 – 4932 – 4936

E-mail: media.relations@ubibanca.it