



## TUTTI GLI ALTRI SPONSOR

### MAIN SPONSOR



Villa Trasqua official wine sponsor della Mille Miglia 2017 e 2018

*“La nostra innata passione per le sfide non poteva che spingerci a partecipare e sostenere la Mille Miglia, conosciuta da tutti come la corsa più bella del mondo.”*

Villa Trasqua è uno dei gioielli storici della produzione dei grandi vini toscani.

I suoi prodotti hanno ricevuto innumerevoli riconoscimenti tra cui i prestigiosi *International Wine Challenge*, *Decanter*, *International Wine & Spirit Competition*, *James Suckling* e molti altri, e sono stati spesso riservati ai mercati internazionali ed ai grandi intenditori.

Villa Trasqua, orgogliosa del suo patrimonio e della sua tradizione, oltre che della sua passione per l'innovazione, ha deciso di dedicare parte della sua produzione anche agli intenditori italiani, legando questa scelta ad una famosissima eccellenza italiana: la Mille Miglia.

Villa Trasqua produce i suoi vini, dai profumi intensi ed eleganti, nel cuore del Chianti Classico DOCG "Gallo Nero", la più antica DOCG d'Italia, che ha appena celebrato 300 anni di storia.

Villa Trasqua sta già riscaldando i motori per vivere un'esperienza emozionante come sponsor della Mille Miglia e con i suoi equipaggi che vi prenderanno parte.

Villa Trasqua vi aspetta dal 18 al 21 maggio sul tradizionale percorso Brescia-Roma-Brescia.

[www.villatrasqua.it](http://www.villatrasqua.it)



La Kienle Automobiltechnik GmbH con sede a Heimerdingen vicino Stoccarda, è la più grande azienda indipendente e autonoma al mondo specializzata nel restauro di automobili classiche Mercedes-Benz. La gestione familiare è ormai espertissima nel recupero delle leggendarie Mercedes-Benz 300SL, delle famose Mercedes-Benz 600, delle vetture anteguerra a compressore e delle vetture classiche dell'era del dopoguerra.

Kienle oggi è il segno distintivo di un eccellente lavoro che il proprietario dell'azienda Signor Klaus Kienle ha sviluppato in più di 30 anni, seguendo il motto in cui credeva già il famoso Gottlieb Daimler: "Il meglio, o niente".

Questo motto vale anche per le oltre 80 vetture che si possono ammirare nello Showroom della Kienle Automobiltechnik.

[www.kienle.com](http://www.kienle.com)



**Perlage** è partner della Mille Miglia dal 2016.

Tradizione, qualità e glamour: questo è quanto Perlage e Mille Miglia hanno in comune. L'unicità di entrambi i marchi ha consentito una collaborazione a lungo termine, che dal 2016 ha reso il marchio Perlage uno dei partner principali della più prestigiosa gara di regolarità per auto d'epoca al mondo.

Perlage è un'acqua minerale di qualità. Il suo gusto dolce e le bollicine fini la rendono perfetta durante i pasti. E' molto richiesta da chef e ristoratori ma anche da designer di moda, modelle e attori.

Perlage, conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo, è disponibile nei migliori ristoranti da Panama, all'Italia fino in Cina e Giappone.

Perlage è imbottigliata in un impianto, situato in una famosa area termale, che ha una lunga tradizione d'imbottigliamento di acqua minerale naturale; l'impianto è anche uno dei più moderni al mondo e l'innovativa tecnologia qui utilizzata permette di mantenere intatte tutte le caratteristiche naturali.

Perlage non è solo un'ottima acqua minerale ma vanta anche un design perfetto: la bottiglia in vetro blu scuro è stata progettata unicamente per questo particolare marchio.

Perlage è un prodotto glamour della più elevata qualità conosciuta in tutto il mondo, come la Mille Miglia.

[www.perlagewater.com](http://www.perlagewater.com)



**Vredestein** è un marchio premium nel settore dei pneumatici dal 1909, ora di proprietà del gruppo Apollo Tyres Ltd.

Gli pneumatici contengono un importante contenuto tecnologico. In Vredestein, sviluppiamo e produciamo pneumatici che aumentano la performance e l'estetica di ogni auto. Mettiamo in commercio prodotti di alta qualità per le due ruote, per auto e veicoli commerciali; ma anche una gamma per veicoli agricoli ed industriali.

In Vredestein, tutti i prodotti sono disegnati per fornire ottime prestazioni e massimizzare la libertà di utilizzo in ogni momento. Ci impegniamo per offrire a tutti gli automobilisti la più sicura e migliore esperienza di guida.

In Vredestein abbiamo una visione chiara su come dev'essere e "apparire" ogni pneumatico e pertanto dedichiamo molta attenzione al design del battistrada e a tutti gli aspetti tecnici del nostro prodotto.

Diventare Official Tyre Partner della Mille Miglia significa associare due importanti brand europei alla passione comune per le auto d'epoca. Vredestein presenta un'ampia gamma di pneumatici per auto d'epoca che rappresenta una combinazione ideale tra look classico e prestazione contemporanea.

[www.apollovredestein.com](http://www.apollovredestein.com)

## MILLE MIGLIA PASSION



**Alitalia - Società Aerea Italiana** è la principale compagnia aerea italiana e vanta una delle flotte più moderne ed efficienti al mondo. Alitalia vola verso 80 destinazioni, di cui 26 in Italia e 54 nel resto del mondo, per un totale di 3.600 voli settimanali e 106 rotte nella stagione invernale 2016/2017.

La Compagnia è fiera ambasciatrice nel Mondo dell'eccellenza del *made in Italy*. Per il settimo anno consecutivo Alitalia ha vinto il prestigioso riconoscimento "Best Airline Cuisine", assegnato dal mensile americano Global Traveler, che premia la Compagnia per la qualità dei pasti offerti a bordo in abbinamento ai migliori vini italiani e per l'impegno nell'ideare un menu che è espressione della tradizione enogastronomica d'Italia, rivisitata in chiave moderna.

Nel 2016 Alitalia ha ampliato il proprio network con quattro nuovi collegamenti intercontinentali, due verso il Sud America - Santiago del Cile e Mexico City - uno verso la Cina - Pechino - e uno verso Cuba, con il primo volo diretto Roma - L'Avana.

La qualità del servizio, l'impegno verso l'eccellenza dell'esperienza di viaggio, l'alta professionalità, la formazione e la competenza degli equipaggi, dei tecnici della manutenzione e di tutto il personale rappresentano da sempre il tratto distintivo di Alitalia.

Anche quest'anno, Alitalia è partner della celebre Corsa Mille Miglia con la quale condivide il nome del programma di fidelizzazione MilleMiglia che conta oltre 5 milioni di iscritti.

[www.alitalia.com](http://www.alitalia.com)



**JCL Logistics** è un'azienda svizzera, con sede a Zug, che si occupa di servizi logistici nel settore del trasporto stradale, ferroviario, aereo e navale.

Oltre ad una struttura snella e un'esperienza di lunga durata in diverse aree di business, la società vanta un accurato servizio di consulenza personalizzata per tutti i suoi clienti. JCL propone loro, infatti, la soluzione più idonea per tutte le tipologie di prodotto, attraverso la sua ampia gamma di mezzi e vettori di trasporto.

Grazie all'esperienza pluriennale nei settori retail, automotive, benessere e farmaceutico, chimico, manifatturiero, beni di largo consumo, JCL è in grado di 'creare - attraverso il suo ampio network logistico - quel valore aggiunto spesso ricercato da chi si affida ai suoi servizi.

[www.jcl-logistics.com](http://www.jcl-logistics.com)



Rubinetterie Bresciane Bonomi è nata nel 1901 come prima azienda del gruppo e si afferma nel tempo come azienda familiare leader nel settore della produzione di valvole. Inizialmente, il nostro mercato di riferimento era quello delle valvole per l'enologia; progressivamente, ci affermammo come produttori di rubinetti a maschio conico per la distribuzione di gas e acqua. Nel 1966 fummo i primi produttori a realizzare valvole a sfera in 2 pezzi, sistema oggi utilizzato da tutti.

Quasi cinquant'anni di specializzazione nella produzione di valvole a sfera e accessori per impianti idrotermosanitari nei settori specifici dell'ecologia e dell'home comfort. Siamo un'azienda in movimento che offre sempre nuove soluzioni con una passione che si rinnova nel tempo: la continua ricerca e sperimentazione nel settore della distribuzione dell'acqua, del gas e del teleriscaldamento ci ha permesso di ampliare il nostro portafoglio prodotti e di proporre la più ampia gamma di sistemi di adduzione a pressione ed innesto rapido (multistrato, acciaio inox e al carbonio, cupronichel), MADE IN ITALY al 100%.

Dietro ad ogni singolo prodotto vi è un attento lavoro di ricerca, progettazione, costruzione e verifica attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi al fine di poter offrire soluzioni nuove e soddisfacenti per i nostri clienti.

Siamo una realtà in crescita nel settore e tutta la nostra gamma soddisfa pienamente gli standard internazionali di qualità, e non solo. Infatti siamo tra le poche aziende italiane ad avere un sistema di gestione integrato secondo le norme ISO 9001, sistema di gestione per la qualità, ISO 14001, sistema di gestione ambientale, OSHAS 18001, sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori, e ISO 50001, sistema di gestione dell'energia.

[www.rubinetteriebresciane.it](http://www.rubinetteriebresciane.it)

## **MILLE MIGLIA FRIEND**



La Mille Miglia è un appuntamento unico che da decenni celebra la passione tutta italiana per le corse e, soprattutto, per tutte quelle auto che consideriamo d'epoca ma che un tempo rappresentavano l'audacia di chi inseguiva il futuro a tutta velocità e che oggi, dopo tanti anni, fanno ancora sognare grandi e bambini. Un amore molto caro anche al nostro pubblico che, da oltre dieci anni, trova nella franchise di Cars le grandi emozioni del mondo delle corse automobilistiche con protagonisti unici che conquistano appassionati di tutte le età. Per questo motivo, dopo il successo ottenuto nella scorsa edizione in occasione delle tappe di Parma e Brescia, quest'anno abbiamo voluto rinnovare la nostra collaborazione con 1000 Miglia. Desideriamo infatti celebrare sia i 90 anni di questa imperdibile gara, sia l'arrivo al cinema di Cars 3, nuovo capitolo della saga Disney-Pixar che sfreccerà nelle sale italiane a partire dal prossimo 14 settembre.

<http://disney.it/>



Lo studio legale **Gauthier Houghtaling** ha una storia tramandata che è pressoché lunga ed importante quanto quella della stessa Mille Miglia. Fiero sponsor di molte cause ed eventi in tutto il mondo, Gauthier Houghtaling ha ottenuto oltre \$5 miliardi in accordi e sentenze per clienti in contenziosi.

[www.thegauthierfirm.com](http://www.thegauthierfirm.com)



Ogni Paese leader del mondo ha un proprio evento automobilistico che richiama partecipanti e spettatori da tutti i continenti. In Italia, questo evento è chiaramente la famosa Mille Miglia. **Hunter Engineering Company**, con sede negli Stati Uniti, è leader mondiale nella creazione e produzione di attrezzature per servizi automobilistici ed è fiera di partecipare e sponsorizzare uno straordinario evento come la Mille Miglia.

[www.hunter.com](http://www.hunter.com)



Con il recente accordo di sponsorizzazione della Mille Miglia **MAK** vuole testimoniare la vicinanza e l'apprezzamento per *la corsa più bella del mondo*: un incredibile evento che porta nei 5 continenti il nome di Brescia, la sua capacità di fare impresa, la sua vocazione per l'automotive, la sua passione per la tecnica e per il lavoro.

Questa iniziativa è un altro tassello della decisa strategia di MAK, azienda bresciana in forte espansione, leader nazionale nel mercato delle ruote in lega d'alluminio per l'After Market e tra i primi brand in Europa, volta ad incrementare la notorietà e la percezione del marchio.

La partnership, che ci auguriamo di lunga durata, vuole rappresentare anche l'evoluzione di un componente fondamentale per l'auto quale è la ruota, ove la continua ricerca tecnologica ha portato a una sensibile riduzione di peso con conseguente diminuzione del consumo di carburante e delle emissioni, dello spazio di frenata con un miglioramento del comfort.

[www.makwheels.it](http://www.makwheels.it)



**Knäpple GmbH** è un'azienda tedesca di servizi per l'edilizia che vanno dalla tinteggiatura di facciate e grandi superfici, all'isolamento termico, alla pavimentazione e progettazione. Nata nel 1935, si avvale oggi della collaborazione di 23 dipendenti, sotto la guida di Michael Knäpple, grande appassionato di automobilismo storico e, naturalmente, della Mille Miglia che lo vedrà concorrere anche quest'anno.

[www.knaepple.de](http://www.knaepple.de)

## **MILLE MIGLIA EXPERIENCE**



**Gi Group** è la prima multinazionale italiana del lavoro nonché una delle principali realtà a livello mondiale nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Il Gruppo è attivo nelle seguenti aree:

- lavoro temporaneo e permanent staffing,
- ricerca e selezione,
- executive search,
- formazione,
- supporto alla ricollocazione,
- amministrazione hr,
- outsourcing,
- consulenza HR.

Grazie al percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 oggi Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in oltre 40 Paesi in Europa, Asia, Africa e America.

Alla fine del 2010 Gi Group ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in WEC - World Employment Confederation, la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro - in qualità di Global Corporate Member.

Nel 2016 ha servito 12.000 aziende, con un fatturato complessivo di 1 miliardo e 660 milioni di Euro. Il gruppo si avvale di oltre 600 filiali in tutto il mondo e può contare su oltre 2.900 dipendenti di struttura.

Nell'ambito della campagna istituzionale denominata "l'Italia che lavora", iniziata lo scorso anno, Gi Group è lieta di associare il proprio nome ad un grande evento italiano, la Mille Miglia, conosciuto in tutto il mondo per la sua unicità, e di testimoniare ulteriormente il proprio impegno a rilanciare nel mondo la competitività e l'immagine dell'Italia.

[www.gigroup.com](http://www.gigroup.com)  
[www.gigroup.it](http://www.gigroup.it)