



**Edizione 2018 della Mille Miglia
Chopard celebra trent'anni di partnership
con "la corsa più bella del mondo"**

Dal 1988, Chopard è partner storico e cronometrista ufficiale della Mille Miglia, la leggendaria gara automobilistica inaugurata novant'anni fa. Dal 16 al 19 maggio 2018, quattrocentoquaranta equipaggi si affronteranno su un percorso lungo mille miglia (circa 1.600 km), seguendo il tracciato storico da Brescia a Roma e ritorno, toccando Ferrara, Cervia, San Marino, Siena, Parma e il celebre circuito di Monza. La gara è riservata ai modelli di vetture d'epoca che hanno partecipato a una gara tra il 1927 e il 1957. Fedele alla tradizione avviata nel 1988, Karl-Friedrich Scheufele, co-presidente di Chopard e pilota appassionato di auto da collezione, concorrerà anche in occasione di questa nuova edizione.

Trent'anni sotto il segno della passione

Il rombo dei motori, l'aria satura dell'odore dell'asfalto cocente, la velocità, l'adrenalina spinta al parossismo... Il contrasto con il mondo dell'orologeria e con la calma monacale delle sale ad atmosfera controllata è netto. Eppure, tra i due universi le similitudini non mancano: il rapporto con il tempo, la passione per la meccanica di bella fattura, l'assoluta concentrazione. Il sodalizio tra Chopard e la Mille Miglia è il risultato di una storia comune e indissolubile che oggi celebra trent'anni. È un legame nato dalla personale passione di Karl-Friedrich Scheufele per le auto classiche, che ha spinto la Maison Chopard a diventare sponsor principale della Mille Miglia nel 1988, nonché uno dei primi marchi orologiai ad associare il proprio nome al mondo dell'automobilismo. Per Karl-Friedrich Scheufele, questo legame è frutto di un'evidenza: "Gli amanti delle belle auto hanno spesso un debole per gli orologi preziosi, e viceversa. In questi due settori, la precisione estrema e

l'eleganza sportiva sono fondamentali". Per Karl-Friedrich Scheufele, è un punto d'onore figurare tra i piloti, sin dalla sua prima partecipazione alla Mille Miglia. Il secondo equipaggio Chopard è composto da Albert Carreras, figlio del tenore José Carreras e dall'amico Jordi Pascual.

Una storia di famiglia

La Mille Miglia è una storia di passione per la famiglia Scheufele. Una passione che si tramanda di generazione in generazione. Tutti i membri della famiglia hanno partecipato o seguito la Mille Miglia nel team di Maison Chopard. Karl-Friedrich Scheufele si schiererà, anche quest'anno, sulla griglia di partenza sotto l'occhio vigile ed esperto del proprio padre Karl Scheufele, che gli ha trasmesso l'amore per le auto classiche. Per un padre questi sono momenti speciali e preziosi. C'è tanta voglia di trasmettere una passione che fa parte di sé. E quanta soddisfazione vedendo germogliare nel figlio lo stesso interesse per la meccanica di qualità, sia essa orologiera o automobilistica. La Mille Miglia è una scuola molto esigente, una gara faticosa che richiede attenzione costante e che non lascia spazio a nessuna distrazione di guida. Trasmettere quindi, ma anche insegnare, condividere, accompagnare per evitare le insidie e, insieme, tagliare per primi il traguardo. I piloti che partecipano devono dimostrare qualità che hanno molto in comune con quelle degli orologiai di Chopard.

Avventure e paesaggi da sogno

Secondo una tradizione che risale al 1927, il circuito della Mille Miglia inizia e si chiude a Brescia, dopo aver attraversato oltre duecento città del nord e del centro Italia, secondo un tracciato che cambia ogni anno per la gioia degli appassionati. La prima tappa partirà nel pomeriggio di giovedì 16 maggio e si concluderà a Cervia. La seconda tappa porterà i concorrenti fino a Roma, per riscoprire la città dei sette colli al calare della notte. Venerdì 18 si riparte in direzione della Toscana, con i suoi paesaggi incantevoli, per poi proseguire verso Parma, in Emilia Romagna. Infine, il sabato mattina, i piloti inizieranno il ritorno verso Brescia, dove troveranno ad attenderli un pubblico ancor più caloroso.

Correre con stile: *art de vivre* all'italiana

Di anno in anno, il percorso della Mille Miglia cambia, pur mantenendo due costanti che ne fanno la specificità: la distanza percorsa, mille miglia, e l'arte di vivere all'italiana, che è parte integrante della gara. I piloti che hanno scritto la storia si danno appuntamento qui, attratti dalla possibilità di ammirare queste vetture straordinarie, per gentile concessione dei collezionisti e dei musei più famosi che accettano di separarsene il tempo della gara. L'eleganza di queste meraviglie del passato è pari solo a quella dei partecipanti. Il puro "spirito competitivo" si fa da parte a beneficio della convivialità, del *fair-play* e della sportività. Buon umore, gioia e *art de vivre*, passione per la meccanica d'eccezione, sono alcuni degli ingredienti che fanno il successo di questa gara.

Mille Miglia 2018 Race Edition, la precisione di un movimento certificato

Da questa partnership di lunga data sono nati gli orologi Mille Miglia e ogni anno Chopard presenta una serie limitata e numerata. Il modello Mille Miglia 2018 Race Edition presenta un quadrante *bouchonné* e contatori che s'ispirano a quelli dei cruscotti storici. Il segnatempo ospita un movimento ad alta precisione con certificato di cronometria del Controllo Ufficiale Svizzero dei Cronometri (COSC). Questo movimento cronografo meccanico a carica automatica batte alla frequenza di 28.800 alternanze l'ora e propone le funzioni ora, minuti, cronografo, tachimetro e data, con una riserva di carica di 42 ore. Questa meccanica ad alte prestazioni trova spazio nella cassa di 42 mm con fondello aperto e dicitura decalcata "Chopard & Mille Miglia – 30 anni di passione". Di questo modello sono disponibili 1.000 esemplari in acciaio e 100 esemplari in acciaio e oro rosa 18 carati.