



## GLI SPONSOR DELLA MILLE MIGLIA 2013

**CHOPARD**  
WORLD SPONSOR & OFFICIAL TIMEKEEPER

**WORLD SPONSOR & OFFICIAL TIMEKEEPER**



**PRESENTING SPONSOR**



**TITLE SPONSOR**



**GOLD SPONSOR**



**1000MIGLIA** srl



## MAIN SPONSOR



Il Gruppo Fashion District sponsorizza l'edizione 2013 della Mille Miglia: Fashion District, brand totalmente italiano, è lieto di legarsi ancora una volta ad un'iniziativa storica che esprime l'eccellenza del Made in Italy quale la storica corsa di auto d'epoca.

Fashion District è il gruppo leader interamente italiano che commercializza e gestisce grandi superfici commerciali ad indirizzo Outlet. I tre Factory Outlet di cui si compone il network Fashion District sono situati a Mantova, Valmontone (Roma) e Molfetta (Bari), localizzati lungo la penisola in tre punti strategici per densità di abitanti, transito di veicoli e flussi turistici. Gli Outlet Fashion District comprendono un totale di 400 punti vendita, 120.000 mq dedicati alla vendita, 200 aziende tenants. I visitatori registrati nel 2012 nei tre Outlet sono stati circa 11 milioni.

Il Gruppo Fashion District ha il seguente assetto societario: il 66,6% del capitale di Fashion District Group S.p.A. è controllato da Mittel S.p.A., mentre il restante 33,3% è detenuto da Mixinvest S.p.A.

[www.fashiondistrict.it](http://www.fashiondistrict.it)



Il Gruppo Georgsmarienhütte (GMH) e il suo proprietario, il Dott. Jürgen Großmann, hanno preso parte alla Mille Miglia negli ultimi 12 anni. Il Gruppo GMH supporterà la Mille Miglia anche nell'edizione 2013, e non solo con l'iscrizione in gara di otto equipaggi. L'azienda tedesca di produzione e lavorazione dell'acciaio sarà infatti anche sponsor della "corsa più bella del mondo". La passione per le automobili non è la sola ragione della partecipazione del Gruppo GMH alla Mille Miglia. Con la sua presenza, l'acciaieria Georgsmarienhütte GmbH, che annovera tra i suoi clienti tutti i più celebri produttori di auto in Europa, desidera porre in evidenza come l'acciaio sia il materiale che per molto tempo abbia garantito la sicurezza e l'eccellenza tecnica nell'ingegneria automobilistica.

[www.gmh-gruppe.de](http://www.gmh-gruppe.de)

Per l'edizione 2013, della categoria "MAIN SPONSOR" fanno parte anche **KIENLE AUTOMOBILTECHNIK** e **KLINGELNBERG**.





## MILLE MIGLIA PASSION



Borsalino, l'Antica Casa fondata nel 1857 da Giuseppe Borsalino ad Alessandria, produttrice di cappelli in feltro e in paglia fatti a mano, sarà partner della 31° edizione di Mille Miglia. L'evento è in programma dal 16 al 19 maggio con partenza da Brescia. Borsalino, eccellenza artigiana, ha scelto di essere alla griglia di partenza del percorso Mille Miglia per far rivivere l'emozione di indossare un cappello unico agli appassionati dell'evento che raggruppa cinque continenti. Sarà proprio un modello Panama Borsalino ad essere omaggiato ad ognuno dei 420 equipaggi partecipanti. Il cappello mito non ha mai perso la sua identità ed il suo valore. Borsalino non è solo espressione di un copricapo longevo, nato dalla passione, dalla creatività e dall'abilità di un uomo, il suo fondatore e dei suoi successori, ma ancora oggi è un marchio sinonimo di cappello di qualità e stile "made in Italy". Un cappello che fa sognare chi lo indossa. Marco Moccia, amministratore delegato della Borsalino S.p.A afferma: "Borsalino è un nome, un cappello e un marchio nato dalla passione e dall'abilità artigianale italiana. E riparte da Alessandria per Brescia, e per l'Italia, riaffermando al capo dei piloti Mille Miglia stile, eleganza e tradizione." Borsalino e Mille Miglia il connubio dunque tra il cappello più conosciuto al mondo e la corsa più bella del mondo, sintesi di un perfetto equilibrio di forme ed eccellente qualità, espressione di un savoir faire che è diventato punto di forza e riconoscibilità dei marchi italiani a livello internazionale, un patrimonio da custodire e trasmettere anche attraverso gli appassionati delle quattro ruote.

[www.borsalino.it](http://www.borsalino.it)



Mittel nasce l'8 giugno 1885 con la denominazione "Società Italiana per le strade ferrate del Mediterraneo" con lo scopo di assumere l'esercizio delle linee ferroviarie della rete mediterranea, e, su richiesta del Governo italiano, la costruzione e l'esercizio di altre strade ferrate. Nello stesso anno la Società viene quotata sul listino azionario della Borsa Valori di Milano divenendo così una delle più antiche società italiane quotate. Mittel è holding di partecipazioni, e investe, anche per il tramite delle società da essa partecipate, in fondi di private equity nonché in società quotate e non quotate, detenendo, tra l'altro, il controllo di un gruppo attivo nella realizzazione e gestione di grandi centri commerciali (c.d. Factory Outlet Center). Mittel è anche attiva nell'advisory di operazioni di finanza straordinaria (merger&acquisition, debt restructuring) e agevolata (c.d. grant finance), e nello sviluppo immobiliare che affianca all'investimento in fondi immobiliari. Mittel vuole essere una società con elevate professionalità orienta alle imprese italiane e ai loro imprenditori, ai quali offrire servizi di consulenza finanziaria e di gestione degli investimenti e nelle quali assumere partecipazioni direttamente o attraverso fondi di PE (gestiti in proprio o da terzi).

[www.mittel.it](http://www.mittel.it)



Per l'edizione 2013, della categoria MILLE MIGLIA PASSION fanno parte anche **ALITALIA** e **RUBINETTERIE BRESCIANE**.

