



Mercedes-Benz

Tre anteprime italiane alla Mille Miglia 2013

Informazione stampa

Stelle tra passato e futuro

14 maggio 2013

I miti del passato e le protagoniste di domani insieme lungo strade della 'corsa più bella del mondo' che quest'anno ospita ben tre primiere italiane. Un palcoscenico unico al mondo in cui Mercedes-Benz, sponsor automobilistico esclusivo della Mille Miglia, ha scelto di presentare, in anteprima nazionale la nuova A 45 AMG, leading car della Mille Miglia, insieme alla E 63 AMG e alla nuova Classe S: una vera e propria icona della Stella che rappresenta l'essenza del motto 'The best or nothing' e, ad ogni nuova generazione, ha stabilito un nuovo punto di riferimento del mercato automobilistico mondiale. Oltre ai tre debutti nazionali, Mercedes-Benz Italia accompagnerà la Mille Miglia con diverse attività dedicate agli appassionati della Stella online e lungo il percorso dove 70 selezionati Clienti avranno l'opportunità di guidare alcune 'Dreamcars' della Stella sui tratti più suggestivi della Mille Miglia.

Passato e futuro si incrociano sulle strade della Mille Miglia dove le leggendarie 'Frecce d'argento' tengono a battesimo tre primiere italiane. Insieme alla nuova Classe S debuttano anche due Stelle del Marchio AMG, A 45 AMG ed E 63 AMG, che potranno così essere ammirate dal pubblico della Mille Miglia lungo il percorso della gara.

Il 16 maggio la **nuova Classe S** saluterà la partenza della Mille Miglia dal Teatro Grande di Brescia, insieme alla Mercedes-Benz 220 SE (W 111) che partecipò nel 1961, e concluderà la seconda giornata della Mille Miglia a Roma, sotto i riflettori di Castel S. Angelo. Il giorno successivo farà gli onori di casa nei giardini di Villa Cora, in Viale Macchiavelli, a Firenze.

Ad aprire la strada alle 'Freccie d'argento' sarà la **A 45 AMG**, leading car della Mille Miglia, la nuova fuoriclasse firmata dal Marchio High-Performance della Stella. Grazie ad una potenza di 265 kW (360 CV) ed una coppia massima di 450 Nm, questo 2,0 litri AMG è in assoluto il più potente motore a quattro cilindri prodotto in serie a livello mondiale, con una potenza specifica di 133 kW (181 CV) che supera addirittura quella delle supersportive più potenti.

Per ammirare la terza anteprima italiana al seguito delle Mille Miglia bisognerà attendere il passaggio delle vetture lungo il percorso, dove agli appassionati del marchio AMG non sfuggirà l'inconfondibile sound della nuova **E 63 AMG**. Disponibile fin da subito anche nell'inedita versione S, con una potenza di 430 kW (585 CV) e 800 Nm di coppia, e trazione integrale 4MATIC AMG di nuova generazione, la nuova E 63 AMG offre piacere di guida allo stato puro con valori di accelerazione sorprendenti di appena 6,3 secondi nella progressione da 0 a 100 km/h.

Tre anteprime italiane e numerosi eventi che sottolineano il crescente impegno di Mercedes-benz nella Mille Miglia: una collaborazione a lungo termine che quest'anno vede la Casa di Stoccarda, sponsor automobilistico esclusivo della gara, con numerose vetture alla partenza e ben cinque top driver. Oltre agli ex piloti di Formula 1 David Coulthard, Jochen Mass e Karl Wendlinger e all'attuale pilota della Safety Car ufficiale di F1™ Bernd Mayländer, alla Mille Miglia parteciperà anche Marcel Tiemann, testimonial di Mercedes-Benz Classic.

Quest'anno la Mille Miglia si preannuncia ancora più coinvolgente rispetto al passato, grazie anche ai new media. Per alimentare la passione che da sempre contraddistingue 'la corsa più bella del mondo', Mercedes-Benz Classic pubblicherà ogni giorno filmati aggiornati sulla propria pagina Internet www.mercedes-benz-classic.com e le ultime notizie sulla Mille Miglia su Facebook. Il video con la sintesi della giornata sarà messo online circa sei ore dopo il termine di ogni tappa, permettendo così agli utenti di tutto il mondo di seguire virtualmente l'evento e di vivere il fascino di questa rievocazione storica.

L'edizione 2013 sarà, inoltre, l'occasione per un'esperienza senza precedenti per 70 selezionati Clienti che avranno l'opportunità di percorrere i tratti più suggestivi del percorso a bordo di alcune 'Dreamcars' della Stella.

Pag. 3

In contemporanea all'edizione di quest'anno della Mille Miglia, al Museo di Santa Giulia di Brescia, Daimler Art Collection presenta fino 30 giugno l'esposizione «Novecento mai visto: From Albers to Warhol to (now)». La mostra è incentrata su più di 230 capolavori, opera di circa 110 artisti internazionali ed è completata da un'esposizione speciale nel Museo Mille Miglia che presenta tre preziose vetture originali dalla collezione Mercedes-Benz Classic assieme ad alcune opere di Warhol ispirate all'automobile.

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com