



LA MILLE MIGLIA SOTTO LA TORRE DI PISA E SULLE MURA DI LUCCA

Brescia, 17 maggio 2014 – La Mille Miglia continua il suo viaggio verso Nord e ha toccato due dei paesaggi più suggestivi della Toscana. Piazza dei Miracoli a Pisa e le mura cinquecentesche di Lucca. Entrambi i passaggi sono stati segnati dall'accoglienza di una folla festante.

*“Il pubblico incontrato quest’anno - da Brescia a Roma e sulla via del ritorno – spiega **Roberto Gaburri**, Presidente di Mille Miglia –, è davvero immenso, qualcosa che non abbiamo mai visto. Ricordiamoci però che Mille Miglia per chi partecipa non è una passeggiata, ma una vera e propria gara. Sono molto soddisfatto perché i concorrenti mi hanno detto di essere contenti sia del percorso, che ha toccato città mai visitate come Lucca e Pisa, sia delle prove”.*

“Il tempo – ha aggiunto - poi è stato clemente e ci ha permesso di vedere quasi tutte le città con il sole, solo ieri sera un acquazzone dopo L’Aquila ha creato problemi alle ultime 150 vetture in gara, che grazie al personale al seguito sono comunque riuscite ad arrivare a Roma”.

“Voglio ringraziare – ha concluso Gaburri - tutto il personale di supporto che in queste ore sta lavorando alla buona riuscita della gara”.

La corsa più bella del mondo sta per arrivare a Bologna dove la prima vettura è attesa per le 20:00. Le auto poi sosterranno tutta la notte in Piazza Maggiore, e sarà possibile ammirarle da vicino.

La classifica vede ancora in testa Mozzi-Biacca su Lancia Lambda tipo 221 spider Ca.Sa.Ro, seguiti da Mocerri-Cavalleri su Aston Martin Le Mans, seguiti Salviato-Mogliani su Bugatti T 40 e da Tonconogy-Berisso su Bugatti T 40.

Mille Miglia sui social network

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti su Mille Miglia possono essere seguiti sul sito internet www.1000miglia.it e, previa registrazione sul sito dedicato alla stampa: www.press.1000miglia.it dove saranno disponibili comunicati, foto e video della gara. Inoltre si potrà seguire la Mille Miglia anche sui social network: Facebook (pagina ufficiale della Mille Miglia), Twitter (@millemigialive) e Youtube (Mille Miglia Channel).